

# DUNCAN ouvre à Nice le premier espace français dédié au styliste américain John Varvatos

- Communiqué de presse du 22/03/2018 par Mickaël Mugnaini -



Jeudi 5 avril 2018, la boutique niçoise DUNCAN dévoilera en exclusivité française la nouvelle collection du styliste américain John Varvatos. Toujours avide de propositions exclusives à ses clients, Olivier Deleuse offre le tout premier point de vente en France à cette figure emblématique de la mode masculine américaine qui a défrayé la chronique dans les années 90 avec sa célèbre campagne de sous-vêtements Calvin Klein portés par Mark Wahlberg.

Olivier Deleuse aime surprendre les azuréens en leur proposant des collections aussi exclusives qu'originales au sein des 2 boutiques DUNCAN situées dans le Vieux Nice (*l'une dédiée à l'homme rue Saint-François de Paule, l'autre à la femme rue Alexandre Mari*). Il y imagine une marque éponyme haut de gamme qu'il a récemment étoffé par de judicieuses collaborations « made in riviera » avec l'artiste à la Chaise Bleue Sabine – SAB – Géraudie et les Editions Gilletta.

DUNCAN est également un point de rencontre entre les plus grands noms de la mode. Karl Lagerfeld, Jacob Cohen, Fabiana Filippi, ... tous ont vu leurs créations défiler une à une aux 4 coins de sa boutique pour la plus grande joie des niçois. Cette année, c'est le styliste américain John Varvatos qui s'y voit offrir son unique point de vente en France dédiée à ses créations.

Elu « Designer de l'année » en 2007 par le magazine référent de la mode masculine GQ, ce véritable mélomane crée depuis plus de 20 ans des collections initiées par la musique. Un univers qui a souvent inspiré le niçois Olivier Deleuse, lui-même partenaire du Nice Jazz Festival et de l'Opéra de Nice dont il habille les ouvreurs et le chef d'orchestre.

Les azuréens pourront découvrir en exclusivité française les créations de John Varvatos ainsi que les pièces de sa collection capsule avec le musicien Nick Jonas, dans un tout nouvel espace dédié de la boutique DUNCAN à partir du 4 avril 2018.

## John Varvatos, le virtuose du prêt-à-porter pour homme

Après avoir fait ses armes chez Ralph Lauren et Calvin Klein, John Varvatos retrouve la musique, sa première passion qu'il met en scène dans sa propre marque éponyme au début des années 2000 à travers une collection de prêt-à-porter et accessoires de luxe.

Durant près de 20 ans, l'artiste à l'imagination débordante ne cesse de surprendre avec des collections exclusives inspirées par le rock. Rebelle dans l'âme, John Varvatos aime se différencier aussi bien par son style unique que par ses campagnes publicitaires pour lesquelles il préfère faire appel à des icônes de la musique plutôt qu'à des mannequins, comme Iggy Pop ou Alice Cooper.

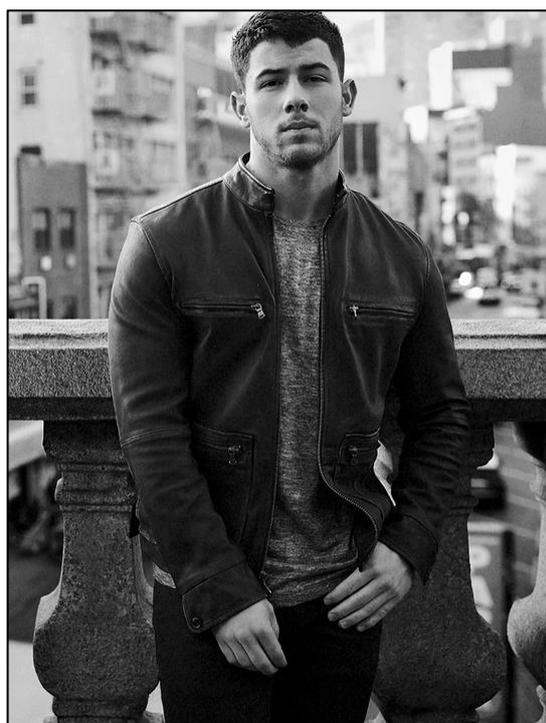
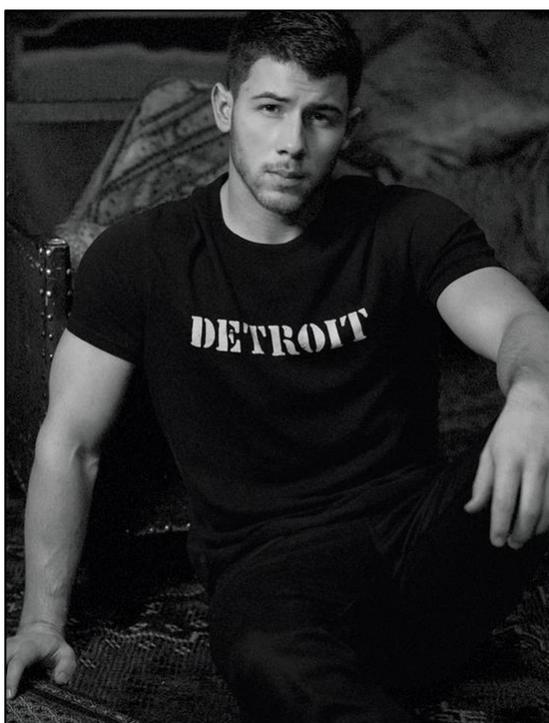
Au début de l'année 2018, il signe une collection capsule avec le musicien Nick Jonas, enfant star de Disney qui s'est récemment hissé à la tête des charts après une reconversion musicale des plus acclamée aux Etats Unis. Simplement baptisée « JV x NJ », le style urbain chic de ces pièces crée d'ores et déjà l'émoi outre atlantique et marque la toute première collaboration de John Varvatos.

## DUNCAN, la référence du luxe azuréen

Créée par Olivier Deleuse en 2006 au cœur du Vieux Nice, la boutique DUNCAN est la continuité de 4 générations d'« habilleurs de niçois ». L'histoire débute en 1905 lorsque son arrière grand-père ouvre Old England, une boutique de prêt-à-porter haut-de-gamme, sur l'avenue Jean Médecin (*appelée cette époque avenue de la Victoire*).

Au fur et à mesure des années, Olivier Deleuse est parvenu à se faire un prénom dans le prêt-à-porter de luxe azuréen. Par son emplacement stratégique, il ne cesse de dynamiser sa ville en imaginant un espace de vie différent qui proposerait des pièces originales et pourrait accueillir ses clients lors d'événements hauts de gamme. Il a récemment organisé des rencontres avec le pilote Eric Camilli ou encore les joueurs de l'OGC Nice qu'il habille lors de leurs représentations.

Amoureux de la musique, il est partenaire avec l'Opéra de Nice, il a également ouvert les portes de sa boutique pour offrir aux niçois un concert en plein air gratuit lors du dernier Nice Jazz Festival. Il était donc inévitable pour Olivier Deleuse d'inviter le plus « musical » des stylistes John Varvatos à ouvrir son unique point de vente Français au sein de sa boutique DUNCAN.



## DUNCAN en quelques dates

**1905** : ouverture de la boutique Old England avenue Jean Médecin (*anciennement avenue de la Victoire*) à Nice par Alfred Deleuse, le grand-père d'Olivier Deleuse.

**1969** : ouverture de la première enseigne DUNCAN à Cap 3000.

**2006** : ouverture de la boutique DUNCAN Homme par Olivier Deleuse au 5 rue Saint-François de Paule à Nice.

**2012** : ouverture de la boutique DUNCAN Femme par Olivier Deleuse au 11 rue Alexandre Mari à Nice.

**2014** : DUNCAN devient l'habilleur officiel de l'OGC Nice.

**2016** : DUNCAN devient l'habilleur officiel du Théâtre de Nice.

**2017** : DUNCAN devient l'habilleur officiel de l'Opéra de Nice.

**2017** : ouverture de la boutique Karl Lagerfeld (*unique boutique de province en France*) au 6 rue Alexandre Mari à Nice.

**2017** : lancement d'une collection en collaboration avec l'artiste SAB et d'une autre en collaboration avec les Editions Gilletta.

**2018** : lancement d'une collection en collaboration avec 1789 Cala



# DUNCAN

Boutique Homme : 5 rue Saint-François de Paule, 06300 NICE - Tél : 04 97 00 01 52

Boutique Femme : 11 rue Alexandre Mari, 06300 NICE - Tél : 04 93 13 50 80

[www.duncan-nice.com](http://www.duncan-nice.com)



**Contact presse : Mickaël Mugnaini**

Tél : 06 25 08 77 09

[mickael.mugnaini@gmail.com](mailto:mickael.mugnaini@gmail.com)