

#NosHérosMasqués, HappyCulture Collection rouvre tous ses hôtels en France ... avec le sourire

- Communiqué de presse du 12/06/2020 par Mickaël Mugnaini -



« Rien ne masquera la joie d'accueillir nos clients », telle est la nouvelle devise de Honotel et sa jeune marque dynamique : HappyCulture qui rouvre à partir du 15 juin 2020 la totalité de ses hôtels en France. Avec 38 établissements répartis aux 4 coins du pays, le groupe se réinvente pour accueillir à nouveau ses clients et marque sa réouverture de petites touches qui font sourire.

Désormais, chaque visiteur masqué devient un véritable héros ! Alliant sécurité et humour, HappyCulture lance sa campagne de relance du tourisme à son image : décalée et ludique. Parce que se protéger peut aussi être amusant, les équipes accueilleront les clients en mode « superhéros » et afficheront sur leurs badges les plus célèbres répliques de Batman, Spiderman ou encore du Joker.

Le marquage au sol pour diriger les visiteurs et respecter les distanciations reprendra également les traces de pas, notamment celles de Catwoman, Zorro et The Mask. Une expérience unique et remplie d'humour qui donnera le sourire aux petits comme aux grands ... Quant aux clients les plus sportifs, ils seront encouragés à prendre les escaliers, après tout #LesExcusesNeFontPasPerdreDeCalories et le marquage #NoPainNoGain saura les encourager marche après marche.

« Je suis Peter Parker, masqué et diablement efficace »



#SortezMasqué, HappyCulture récompense ses héros

Durant tout l'été, HappyCulture invite les internautes à réveiller le héros masqué qui sommeille en eux en lançant un concours photo sur les réseaux sociaux. Le principe ? Publier une photo de soi masqué dans son quotidien sur Instagram avec les hashtags **#NosHérosMasqués** et **#HappyCulture**.

Chaque semaine, la HappyTeam sélectionnera le cliché le plus original et créatif. Les gagnants remporteront un séjour de 2 nuits, petit déjeuner inclus dans l'hôtel de leur choix, ainsi qu'un repas pour 2 personnes avec notre partenaire boco, un concept de plats cuisinés par des chefs étoilés.

Le jeu se prolongera tout l'été avec un gagnant par semaine. Un seul mot d'ordre : be happy !

Un séjour sans contact

Les établissements font des directives sanitaires une façon innovante d'accueillir les clients avec la création d'un portail digital où chacun peut effectuer son check in en ligne. Dans son espace privatif, il pourra avant, pendant et après son séjour, retrouver les actions mises en place pour être accueilli dans les meilleures conditions.

Une démarche d'obtention d'un label safeguard « Mesures Sanitaires COVID-19 » en partenariat avec Bureau Veritas est également entreprise. Ce label, valable jusqu'au 31/12/2020, garantit à l'ensemble de la communauté HappyCulture que toutes les conditions de santé, de sécurité et d'hygiène adéquates sont opérationnelles pour redémarrer l'activité avec le sourire.

Toutes les mesures sont répertoriées dans un site dédié : www.covid-happyculture.com.



A propos du groupe HappyCulture

Présent sur le marché de l'hôtellerie depuis plus de 20 ans, le groupe Honotel a développé le concept HappyCulture Collection qui réunit aujourd'hui 38 hôtels 3* et 4* à Paris, Nice, Marseille et autres villes de France. En bousculant la notion d'hospitalité, le principe est de multiplier les petites attentions qui font les grands bonheurs.

Chaque hôtel offre un style et un design différent pour offrir une multitude de façons de vivre l'expérience HappyCulture dans de véritables bulles de repos en ville, comme à la maison. En entrant dans un établissement, le visiteur n'est pas uniquement le client d'un hôtel, mais de tout un réseau. Sa clef de chambre devient un sésame qui ouvre les portes des autres hôtels du groupe dont il peut profiter des services (wifi, conciergerie, café en libre-service, bagagerie, prêt de parapluies ...).

Paris : Quality Hotel Abaca Messidor, Hôtel le Cardinal, Hôtel Opéra Vivaldi, The Playce Hotel, Hôtel OHM, Hôtel Boris V, Hôtel De Neuve, Quality Hotel & Suites Bercy Bibliothèque, Hôtel Cervantes, Hôtel Etoile Saint Ferdinand, Hôtel Magenta 38, Maison Nabis, Hôtel Joséphine, R. Kipling Hotel. **Issy Les Moulinaux** : Hôtel Izzy, Hôtel Bootcamp. **Nice** : The Deck Hôtel, Hôtel So'Co, Villa Otero, Villa Bougainville, The Jay, Hôtel Nap, Hôtel Le Grimaldi, Hôtel OZZ. **Marseille** : Best Western Hôtel Marseille Bourse Vieux-Port. **Aix-en-Provence** : Hôtel Birdy. **Lyon** : Hôtel Charlemagne, Hôtel Axotel Lyon, Hôtel Silky, Hôtel & Restaurant Gatsby. **Toulouse** : Best Western Hôtel Innès, Ibis Styles Toulouse Centre Gare. **Nancy** : Hôtel Stanley - Ex Coeur de City. **Bordeaux** : Cœur de City Hôtel Bordeaux Clemenceau, Hôtel Konti. **Strasbourg** : Hôtel de l'Europe, Hôtel Kaijoo. **Molsheim** : Diana Hôtel & Spa.



Happyculture
COLLECTION



HappyCulture Collection

20 rue Treilhard, 75008 PARIS - www.happyculture.com

[Télécharger les visuels HappyCulture Collection](#) (crédit © Clément Rougier)



Contact presse : Mickaël Mugnaini

Tél : 06 25 08 77 09 - mickael.mugnaini@gmail.com