Photo : Sylvian The Fish Man et Tony Tsirepas, directeur du Deck Hôtel.

L'artiste Sylvian The Fish Man et ses tableaux écoresponsables s'invitent sur les murs du Deck Hôtel à Nice !

Cet été, The Deck Hôtel accueille une nouvelle exposition éphémère. Artiste engagé, Sylvian Preziosa, plus connu sous le nom de Sylvian The Fish Man, investit le très contemporain hôtel 4* du groupe HappyCulture. Mélangeant matières recyclées et animaux marins, ses tableaux pouvant aller jusqu'à 2m de longueur transmettent un message écologique et artistique au grand public.

Lors de leurs séjours à bord, les vacanciers et les niçois peuvent désormais admirer les tableaux colorés de l'artiste qu'il réalise avec, pour unique matière, des déchets plastique récupérés au fond de l'eau. Avec une technique "pop art" et un savoir-faire d'autodidacte, Sylvian dénonce la sur-consommation de plastique et la protection des animaux marins dans toutes ces œuvres.

Avec sa décoration moderne inspirée par la mer et les bateaux, The Deck Hôtel a donc ouvert ses portes à cet artiste original à travers une exposition d'une vingtaine d'œuvres à découvrir jusqu'à la fin de l'été à la réception, dans la salle de jeux ou encore dans le patio de l'établissement. Une belle façon de sensibiliser les touristes du monde entier sur l'impact des humains sur les fonds marins, tout en profitant d'un séjour estival à 50 mètres de la plage. (*à découvrir du 21 juillet au 23 septembre 2022, entrée libre*).

Sylvian The Fishman, un artiste engagé

Né à Nice, Sylvian Preziosa débute sa carrière professionnelle en 2008. Passionné d'art depuis toujours, il se perfectionne au fil des voyages et des rencontres. Mais c'est en nettoyant une plage à Villefranche-Sur-Mer qu'il a eu l'idée qui va changer son empreinte artistique et, par la même occasion, sa vie.

Il imagine alors des toiles de poissons aux couleurs chaudes et originales, qui seraient réalisées à partir de déchets plastique. Plus qu'une envie de partager son art, il souhaite également transmettre un message dans chacune de ses œuvres et sensibiliser le monde à l'impact de l'homme sur les mers et les océans.

Il expose aussi ses tableaux en exclusivité à LAGALERY Fine Arts, (*1 rue du château, 06380 Èze Village*). Aujourd'hui, il partage sa vie entre la Côte d'Azur et l'Australie où il possède sa propre galerie.

A propos du Deck Hôtel by HappyCulture

Idéalement situé en plein cœur du Carré d'Or à Nice, The Deck Hotel by HappyCulture a ouvert ses portes en 2018. Entièrement repensée par l'architecte Sébastien D'Evry (*Aéroports de Paris, Maison Molinard, ...*), sa décoration s'inspire des plages et ports de plaisance qui longent la méditerranée. Du haut de ses 4 étoiles, l'hôtel propose 65 chambres et 200m² d'espaces de vie intérieurs et extérieurs au style contemporain.

Tourné vers l'art sous toutes ses formes, The Deck Hotel by HappyCulture a fait l'acquisition d'œuvres d'artistes azuréens dont des sculptures « chaises bleues » à l'entrée de l'établissement et dans le patio, créées par Sébastien Di Natale. Après avoir organisé en 2019 une exposition réunissant des photographes niçois, c'est désormais Sylvian The Fish Man qui investit les murs de l'établissement le temps d'un été.

Télécharger les visuels d'illustration

The D·E·C·K Hotel

The Deck Hôtel
2, rue Maccarani, 06000 Nice
Tél : +33 (0)4 92 14 40 20
www.deck-hotel.com

Contact presse : Mickaël Mugnaini
Agence AZ Communication
Tél : +33 (0)6 25 08 77 09
mickael@agence-az.com