

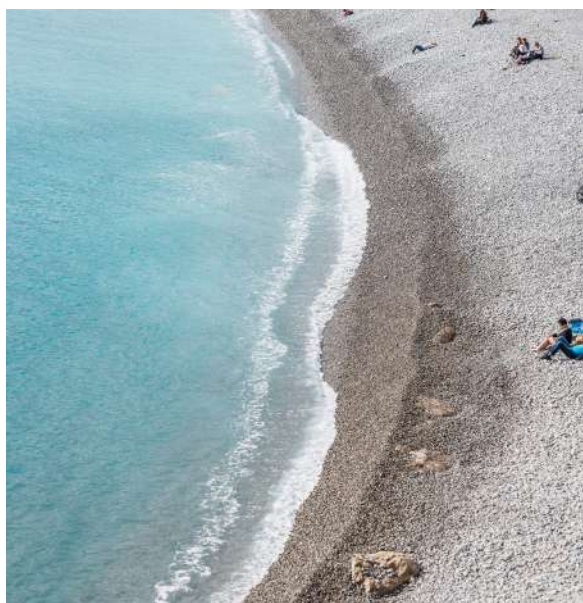
# HAPPYCULTURE #HOTELS

## NICE : LES 9 HÔTELS HAPPYCULTURE ORGANISENT LEUR PREMIÈRE OPÉRATION DE NETTOYAGE DE LA PLAGE

Engagés dans une démarche éco-responsable et persuadés que les petits gestes font la différence, les hôtels HappyCulture de Nice – membres du groupe Honotel - organisent leur première grande opération de nettoyage de la plage le lundi 25 mars, de 10h à 12h.

Soutenue par la Métropole Nice Côte d'Azur, cette action en faveur de l'environnement compte sur la participation d'une trentaine de collaborateurs évoluant au sein des 9 établissements niçois du groupe : *The Deck Hotel, la Villa Bougainville, l'Hôtel Le Grimaldi, l'Hôtel Excelsior, l'Hôtel Nap, The Jay Hotel, l'Hôtel So'Co, la Villa Otero et l'hostel OZZ.*

Dans le cadre de ce ramassage éco-citoyen, la Métropole Nice Côte d'Azur met à disposition des équipes le matériel nécessaire pour nettoyer la plage : des pinces à déchets, des gilets haute visibilité, des paires de gants anti-coupure, un cendrier géant, des pesons et balances, des sacs plastiques ou encore des gants jetables.



Au-delà de l'effet bénéfique immédiat, la collecte de déchets sur la plage a pour objectif de sensibiliser le public à la pollution et à encourager la prise de conscience ainsi que les initiatives individuelles et collectives.

Depuis 2015, l'ensemble des établissements HappyCulture ont initié un programme RSE ambitieux - Committed Hospitality - qui offre aux voyageurs et collaborateurs la possibilité de s'engager sur des actions environnementales et sociétales concrètes. Par exemple, les fontaines à eau filtrée ont remplacé les bouteilles en plastique et les emballages individuels ont été abandonnés au petit-déjeuner.

Opération de nettoyage de la plage de Nice,  
Lundi 25 mars 2024 de 10h à 12h / [www.happyculture.com/fr/nice](http://www.happyculture.com/fr/nice)

## A PROPOS DE HAPPYCULTURE

Fondée en 2016 par le groupe Honotel, la marque HappyCulture compte aujourd'hui 450 collaborateurs et 46 hôtels en Europe, dont 9 à Nice. Parmi eux, des établissements 3 et 4 étoiles à la décoration design et contemporaine ainsi que l'hostel OZZ, un concept d'auberge de jeunesse moderne.

En 2024, HappyCulture a obtenu le renouvellement de la certification Great Place To Work - obtenu depuis 2021 - qui récompense les entreprises se démarquant par l'environnement de travail qu'elles offrent à leurs équipes. Enthousiasme, générosité, personnalisation et professionnalisme, telles sont les valeurs que le groupe français souhaite transmettre à la nouvelle génération d'hôteliers en herbe.



**The Deck Hôtel \*\*\*\***  
2 rue Maccarani  
06000, Nice



**Hôtel Nice Excelsior \*\*\*\***  
19 avenue Durante  
06000, Nice



**Villa Bougainville \*\*\*\***  
29 avenue Thiers  
06000, Nice



**Le Grimaldi \*\*\*\***  
15 rue Grimaldi  
06000, Nice



**The Jay Hôtel \*\*\*\***  
21 rue Meyerbeer  
06000, Nice



**Villa Otero \*\*\*\***  
58 rue Hérold  
06000, Nice



**The NAP Hôtel \*\*\***  
44 rue Pastorelli  
06000, Nice



**So'Co Hôtel \*\*\***  
27 avenue Thiers  
06000, Nice



**Hostel OZZ**  
18 rue Paganini  
06000, Nice

# HAPPYCULTURE

#HOTELS

### CONTACT PRESSE

Mickaël Mugnaini - Agence AZ Nice  
Tél : +33 (0)6 25 08 77 09  
mickael@agence-az.com

Télécharger les visuels d'illustration