

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
2026



AGENCE AZ NICE

L'Agence AZ Nice célèbre 10 ans de communication sur la Côte d'Azur



Cette année, l'Agence AZ Nice célèbre une étape importante : ses 10 ans d'existence. Une décennie rythmée par de nombreux projets, collaborations et aventures humaines qui ont contribué à façonner son identité sur la Côte d'Azur. Au fil des années, l'agence a développé une offre de communication à 360°, articulée autour de cinq pôles d'expertise : la stratégie marketing, les relations presse, la communication digitale, le marketing d'influence ainsi que la création de contenu.

Fondée en 2016 par Mickaël Mugnaini, après douze années d'expérience dans l'hôtellerie 4 et 5 étoiles à Nice, l'agence accompagne principalement des acteurs du tourisme : hôtels, restaurants ainsi que les offices de tourisme de la région. Mais son champ d'action ne s'arrête pas là. L'Agence AZ Nice s'étend également vers d'autres secteurs d'activité tels que la mode, l'art ou encore le sport.

Née d'une passion pour la communication et d'un solide réseau professionnel, l'agence s'est construite autour d'une ambition claire : grandir à son rythme, sans brûler les étapes, tout en préservant l'approche humaine et accessible qui fait aujourd'hui sa signature. Un pari réussi pour cette auto-entreprise qui, à ses débuts, ne comptait qu'un seul client.

Aujourd'hui installée au cœur de Nice, dans les espaces de coworking d'un hôtel, l'Agence AZ Nice s'est depuis bien développée. Dix ans après sa création, elle s'appuie désormais sur une équipe de trois collaborateurs et peut compter parmi ses références plus de 80 clients ayant fait confiance à son expertise sur la Côte d'Azur. Ces dernières années, l'agence a également étendu son activité à plusieurs établissements hôteliers parisiens.

★ STRATÉGIE MARKETING

L'agence accompagne ses clients dans la définition et la mise en œuvre de stratégies marketing adaptées à leurs objectifs et à leur positionnement. Presse, digital, influence, SEO : tous les leviers sont activés afin de bâtir une communication cohérente, efficace et performante.

★ RELATIONS PRESSE

Grâce à un réseau de plus de 600 journalistes basés sur la Côte d'Azur (TV, radio, presse et web), l'agence fait rayonner ses clients dans les médias. Bien au-delà du rôle d'attaché de presse, la AZ Team imagine et déploie avec eux des actions sur mesure pour susciter l'intérêt des médias.

★ COMMUNICATION DIGITALE

L'agence fait de la communication digitale un véritable levier de notoriété et de performance. Gestion stratégique des réseaux sociaux, définition d'une ligne éditoriale et création d'un univers de marque : tout est pensé pour renforcer durablement la visibilité de ses clients.

★ MARKETING D'INFLUENCE

La AZ Team s'appuie sur un réseau d'influenceurs soigneusement sélectionnés pour leur authenticité, leur crédibilité et leur engagement. Grâce à des collaborations, des invitations à des événements exclusifs et des jeux concours, elle crée des campagnes d'influence performantes valorisant les établissements.

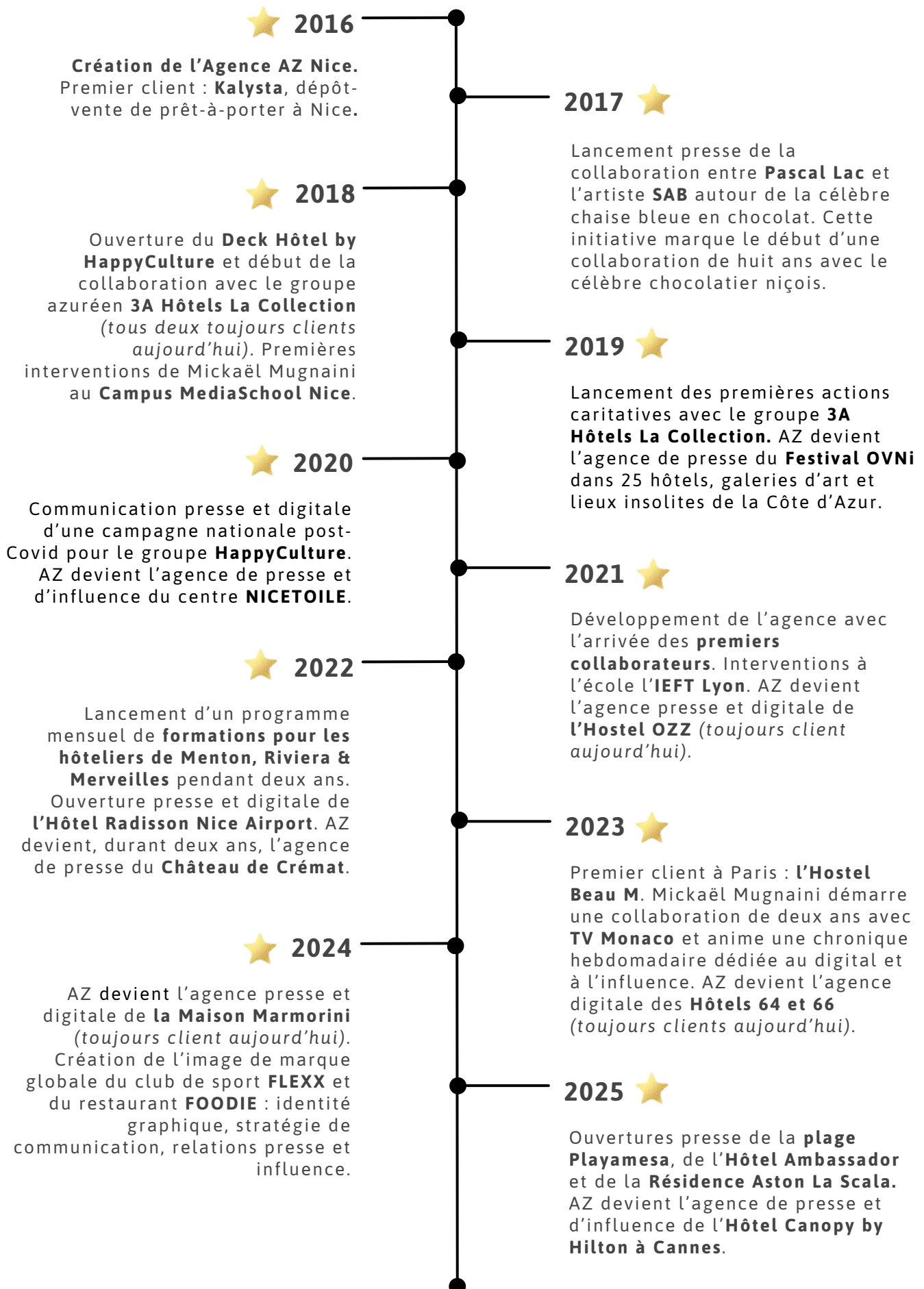
★ CRÉATION DE CONTENU

La création de contenu à forte valeur ajoutée est au cœur d'une communication performante. Grâce au storytelling, à la production éditoriale et à l'organisation de shootings photo et vidéo, l'agence conçoit des contenus inspirants et impactants.



Les temps forts depuis 2016

(Liste non exhaustive)





Une expertise reconnue dans l'hôtellerie et le tourisme

Avec près de 80 % de sa clientèle issue du secteur touristique, l'Agence AZ Nice s'est imposée comme un partenaire de référence pour les acteurs de l'hôtellerie et de la restauration sur la Côte d'Azur.

L'agence accompagne aussi bien des boutique-hôtels tels que l'Hôtel 64 et l'Hôtel 66, que des auberges urbaines contemporaines comme l'Hostel OZZ ou le SLO Nice. L'agence compte également parmi ses références des établissements emblématiques de la Promenade des Anglais, à l'image de l'Hôtel West End, ainsi que plusieurs groupes hôteliers internationaux de premier plan, dont Radisson, Hilton, Holiday Inn et Mercure.



L'Agence AZ Nice intervient auprès d'établissements historiques tels que l'Hôtel Aston La Scala ou l'Hôtel Beau Rivage, ainsi que dans le cadre de lancements et d'ouvertures d'hôtels. Elle a notamment accompagné l'ouverture du Deck Hotel by HappyCulture en 2018, du Radisson Nice Airport en 2022, ainsi que du DoubleTree by Hilton Nice Centre Iconic en 2024.

De plus, l'agence collabore également avec les acteurs institutionnels de la région. Elle a ainsi mené plusieurs projets aux côtés des offices de tourisme : organisation de formations destinées aux hôteliers en partenariat avec l'Office de Tourisme Menton Riviera & Merveilles, réalisation d'une campagne publicitaire pour Côte d'Azur France Tourisme, rédaction complète du site de l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, ou encore création de contenu photo et vidéo pour la Ville de Vence.

Depuis 2023, l'agence s'étend jusqu'à Paris en participant à l'ouverture de l'Hostel Beau M à Montmartre, ainsi qu'en collaborant avec le Blake Hôtel, l'Hôtel Holiday Inn Paris Palais de l'Élysée by IHG et l'Hôtel Mercure Versailles.

Au delà du tourisme

Enfin, au-delà du secteur touristique, l'Agence AZ Nice met également son expertise au service de plusieurs acteurs majeurs de la région. Elle a accompagné le centre NICETOILE dans ses relations presse et influence, l'artiste SAB, le pâtissier Pascal Lac, le club de sport haut de gamme FLEXX, ainsi que l'entreprise historique spécialisée dans les revêtements de salle de bain, La Maison Marmorini.



Formation et transmission

La transmission de son expertise fait partie de l'ADN de l'Agence AZ Nice. À travers les années, Mickaël Mugnaini, son fondateur, a partagé ses connaissances aussi bien avec les professionnels et les étudiants qu'avec le grand public.

Depuis 2018, l'Agence AZ Nice partage son expertise lors de formations dédiées aux professionnels, mais également aux étudiants. Outre l'école MediaSchool à Nice, où sont dispensées chaque année diverses formations sur la stratégie de communication, les réseaux sociaux, les relations presse ou encore la e-réputation, ... Mickaël Mugnaini a également animé des ateliers à Lyon, notamment à l'IEFT (*l'Institut Européen de Formation au Tourisme*) ainsi qu'à l'Institut Paul Bocuse. Cette année, il est intervenu à l'EFAP (*École Française des Attachés de Presse*), qui a tout récemment ouvert ses portes à Nice, pour former de futurs attachés de presse.

L'Agence AZ Nice intervient également auprès d'institutions et d'entreprises telles que le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France (250 *hôtelières azuréens formés*), l'Office de Tourisme Menton Riviera Merveilles (50 *hôtelières de la région mentonnaise formés*) et le groupe GSF (50 *collaborateurs formés*).

Enfin, entre 2023 et 2025, Mickaël Mugnaini a animé une chronique hebdomadaire dans la matinale de TV Monaco afin de partager son expertise avec le grand public sur le marketing, le digital et l'influence.



Une agence engagée dans une démarche RSE



★ ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

L'Agence AZ Nice adopte une approche 100 % digitale, limitant les impressions papier et privilégiant les outils collaboratifs en ligne. Par ailleurs, l'implantation de l'AZ Team dans des espaces de coworking au cœur de Nice, favorise l'usage des transports en commun et les déplacements à pied, participant à la réduction de l'empreinte carbone.

★ ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Aux côtés de 3A Hôtels La Collection, l'AZ Team a initié plusieurs actions caritatives dans les établissements du groupe. Depuis 2019, l'Hôtel Aston La Scala, l'Hôtel West End et l'Hôtel & Plage Beau Rivage se mobilisent pour des campagnes nationales telles qu'Octobre Rose (9 588 € récoltés en 2025) ou les Pères Noël Verts (jusqu'à 1 500 jouets collectés chaque hiver au profit du Secours populaire 06). L'agence a également contribué au lancement du label Pet Friendly en 2022 et à l'organisation d'un week-end de sensibilisation aux éco-gestes avec Paddle Cleaner dans les hôtels en 2024.

★ ENGAGEMENT TERRITORIAL

L'agence s'engage activement sur son territoire en soutenant des initiatives locales à impact positif et en favorisant les partenariats avec des acteurs engagés. Elle parraine notamment des ruches sur le plateau de Valensole auprès de l'apiculteur Yvon Torcat, contribuant ainsi à la préservation de la biodiversité. Enfin, l'agence participe également à la formation des talents du territoire en accueillant régulièrement des stagiaires et des étudiants en alternance issus d'établissements d'enseignement supérieur niçois.



CONTACT PRESSE

Mickaël Mugnaini - Agence AZ Nice

Tél : +33 (0)6 25 08 77 09

mickael@agence-az.com

www.agence-az.com



AGENCE AZ NICE

Télécharger les visuels d'illustration